

## JUAN SANTALÓ-MEDIAVILLA

Alvarez de Baena 4  
Madrid, 28006 España

E-mail: juan.santalo@ie.edu  
Teléfono: (34) 915689600

### EDUCACIÓN

- Colloquium for Participant-Centered Learning (CPCL) in Harvard Business School, Agosto 2004.
- University of Chicago, Chicago, IL, Doctor (Ph.D) en Economía, Agosto 2002 .
- University of Chicago, Chicago, IL, M.A. (Master) en Economía, 1998.
- Universitat Pompeu Fabra, Barcelona, Master en Economía, 1996.
- Universitat Central de Barcelona, Barcelona, Licenciado en Economía, 1995.

### EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Director del Área de Dirección Estratégica del IE Business School desde Septiembre del 2008 hasta Septiembre del 2013.
- Profesor de Dirección Estratégica en el MBA y del curso de Doctorado en Economía en el IE Business School, Madrid, desde Septiembre del el 2002 hasta el presente.
- Consultor en EconLaw 2006-2008.
- Profesor visitante de Estrategia Competitiva en la Freeman School of Business, Tulane University, Verano del 2007.
- Director del Observatorio de Política de Defensa de la Competencia 2007-2008.
- Subdirector del Observatorio de Defensa de Competencia del Instituto de Empresa desde el 2004 hasta enero del 2007.
- Profesor Visitante de Estrategia Competitiva, Graduate School of Business of the University of Chicago, Verano del 2003.
- Profesor de Organización Industrial en el Departamento de Economía de la University of Chicago, 2000-2002.
- Profesor ayudante de Estrategia Competitiva, Graduate School of Business of the University of Chicago, 2000-2002.
- Profesor ayudante del curso de doctorado Análisis Empírico II, Departamento de Economía de la Universidad de Chicago, 1999.
- Profesor Ayudante de: Introducción a la Economía I, Teoría de Juegos, y Teoría de Competencia y comportamiento estratégico de la empresa, Departamento de Economía, Universitat Pompeu Fabra 1995-1996.

### PUBLICACIONES ACADÉMICAS EN REVISTAS CIENTÍFICAS

- Product Market Competition, Information and Earnings Management(2014), junto con Garen Markarian, forthcoming en el **Journal of Business, Finance and Accounting**.

- Platform Competition: Strategic Tradeoffs in Platform Markets (2013), junto con Carmelo Cennamo, publicado en el **Strategic Management Journal 34: 1331-1350**.
- Being better vs. being different: Differentiation, competition, and pricing strategies in the Spanish hotel industry (2012) junto con Manuel Becerra and Charo Silva, publicado en el **Tourism Management 34: 71-79**.
- Corporate Governance and the Environment: What type of Governance creates Greener Companies? (2012). Junto con Carl Kock and Luis Diestre, publicado en el **Journal of Management Studies 49(3): 492-514**.
- Measuring regulatory intensity by the Spanish Regions. (2010). Junto con Francisco Marcos y Albert Sánchez. **Indret Revista para el Análisis del Derecho, Vol.4 (10): 1 - 39**.
- “When Necessity Becomes a Virtue: The Effect of Product Market Competition on Corporate Social Responsibility. (2010). Junto con Daniel Fernández, publicado en el **Journal of Economics and Management Strategy 19 (2), 453-487** .
- Division Director Versus CEO Compensation: New Insights Into the Determinants of Executive Pay. (2009). Junto con Carl Kock, publicado en el **Journal of Management 35(4), 1047-1077** .
- “Competition from Specialized Firms and the Diversification-Performance Linkage”, (2008), junto con Manuel Becerra, publicado en el **Journal of Finance 63(2), 851-883**..
- “The Dominance of Specialized Firms versus Diversified Firms across Industries” (2006), junto con Manuel Becerra, publicado en el **Journal of Business Research 29, 335 – 340**.
- “The Effect of Diversification on Performance Revisited”, (2006) junto con Manuel Becerra, publicado en el **Management Research Vol 4(1), 23-34**.
- “An Empirical Analysis of the Corporate Effect: The Impact of the Multinational Corporation on the Performance of Its Units Worldwide”,(2003) junto con Manuel Becerra, publicado en el **Management International Review 43(2), 7-25**.
- “Introducció a la Història de la Indústria de la Plata a Menorca”, (1996) publicado en **Estudis d’Història Econòmica 13, 73-90**.

#### WORKING PAPERS

- “Regulation, Innovation and Productivity” . Junto con Francisco Marcos. IE Working Paper 2010.
- “Competition for Corpses: An Empirical Study of Tomb Pricing Behavior of Spanish Council Towns” junto con Francisco Marcos y Albert Sánchez, working paper 2007.
- “Decentralization, Regulatory Burden and Economic Development in Spain”, junto con Francisco Marcos and Albert Sánchez, working paper 2007.
- “When do Outside Directors Create Corporate Value? Junto con Luis Diestre, working paper 2006.
- “Investor's Perception of Value Creation in Environmental Strategies: The Impact of Past Environmental Performance on Future Stock Market Returns”, junto con Carl Kock, working paper 2006.
- “Determinants of Corporate Antitakeover Provisions”, IE Working Paper, 2004.

- “Effect of Good Corporate Governance Recommendations on Performance: What really matters is a strong principal”, junto con Luis Diestre. IE Working Paper 2004
- “Substitution Between Product market Competition and Financial Managerial Incentives” working paper 2002
- “Organizational Capital, the Diversification Discount and the Size Discount”, working paper 2001.

#### **OTROS TRABAJOS DE ECONOMÍA APLICADA**

- El impacto de la obligación de servicio público de las rutas aéreas capítulo del Libro Regulación y Competencia. Efectos no deseados, editado por la Autoritat Catalana de Competencia, 2013.
- Efectos Disuasorios de las instituciones de Defensa de la Competencia. ¿Puede haber demasiado de una buena cosa? Capítulo del Libro Marrón del Círculo de de Empresarios, Una reflexión sobre las políticas de Defensa de la Competencia, 2008.
- Economic analysis of private copy remuneration, informe para GESAC elaborado junto con Albert Sánchez, 2007.
- “Reflexiones sobre el modelo de TV Pública”, informe del Observatorio de defensa de la Competencia del Instituto de Empresa realizado junto con Carlos López Blanco, Francisco Marcos, María Contreras y la consultora Intelica. 2005.
- “Estudio sobre la Telefonía Móvil: Efectos Económicos del Estancamiento de la Infraestructura en España” junto con Manuel Becerra, documento publicado por ANIEL. 2004.
- “La Piratería Audiovisual en España” junto con Arnaud Gorgeon, David Allen y Georgina Tazón, IE working paper 2003.
- “Estimación del Impacto Económico de la Piratería en la Industria Discográfica en España”, junto con David Allen y Georgina Tazón. IE working paper 2003.

#### **PUBLICACIONES EN PRENSA/ONLINE**

- Colaborador mensual en el blog Nada Es Gratis
- La reforma de la financiación de la televisión pública: ¿Camino de servidumbre? Expansión 16 de Julio del 2009.
- Descentralización, carga regulatoria y Desarrollo, junto con Francisco Marcos y Albert Sánchez. Revista Consejeros nº 28, Mayo del 2008.
- ¿Es el Canon tan Malo? La Gaceta de los Negocios el 8 de Febrero del 2007.
- “La Regulación de los Seguros de Deceso” artículo publicado en el 5 Días el 7 de Agosto del 2006.
- El potencial de la Teoría de Juegos, artículo publicado en el Cinco Días el 12 de octubre del 2005
- El veto del consejo de ministros, artículo con Francisco Marcos publicado en el Expansión el 8 de abril del 2005

#### **OTRA EXPERIENCIA INVESTIGADORA**

- Organizador de la XXVIII edición de las Jornadas de Economía Industrial, Segovia 2013.
- Miembro del comité científico de las jornadas de Economía Industrial desde el 2010.
- Ad hoc Revisor del Management Science, Journal of Management, Journal of Political Economy, CEDE, Revista del Instituto de Empresa, Management Research, B:E. Journal of Economic Analysis, Technovation, and Journal of Law, Economics, and Organizations.
- Editor junto con Francisco Marcos del número 16 de la Revista de Empresa dedicado íntegramente a la interrelación de la Política de Defensa de la Competencia y la Estrategia Empresarial..
- Evaluador de proyectos de investigación de la ANEP.
- Ayudante de investigación de los profesores Luis Garicano y Jesus Santos, Graduate School of Business of the University of Chicago, Primavera del 2000.
- Ayudante de investigación del profesor James Heckman, University of Chicago, 1998-1999
- Ayudante de investigación del profesor Andreu Mas-Colell, Universitat Pompeu Fabra, 1996-1997
- Ayudante de investigación del profesor Antoni Manresa, Universitat de Barcelona, 1994-1995

#### **BECAS Y PREMIOS**

- Elegido por los alumnos del IE Business School como **mejor profesor del International MBA**, Diciembre del 2013.
- **Beca del Ministerio de Ciencia e Innovación** como investigador principal del proyecto “El papel de los mercados financieros en la definición de las estrategias de diversificación e innovación (ECO2010-17625)
- **Emerald Management Reviews Citation of Excellence** por el artículo "Division Director versus CEO Compensation: New Insights into the Determinants of Executive Pay” , elaborado con Carl Kock y **seleccionado como uno de los mejores 50 artículos publicado en el 2009 en el área de management.**
- Elegido por los alumnos **mejor profesor del IE Business School**, Diciembre 2009.
- **Nominado por los alumnos a mejor profesor en el programa International MBA** del IE Business School, Diciembre 2008
- Elegido por los alumnos **mejor profesor de los programas de postgrado del IE** , junio del 2007.
- **SAP Best Paper Award** en la 2006 Annual Conference in Corporate Strategy, Berlin.
- Premio como mejor profesor en la División de Ciencias Sociales de la University of Chicago en la categoría de estudiante de doctorado: **W. C. Booth Graduate Student Prize for Excellence in Teaching, 2001.**
- Beca para la realización de tesis doctoral **John M. Olin**, 2001-2002
- Beca de la **University of Chicago** para estudio de doctorado 1998-2001
- Beca **Fulbright** para estudios de postgraduado en EEUU: 1997-1999
- Beca de investigación del **Ministerio de Educación** 1995-1996.

- Premio de investigación del **Ateneo de Menorca** en la categoría de Ciencias Sociales, 1995, por el trabajo “La Fábrica de Juan Gomila Riudavets

## CONGRESOS

- Octubre del 2012, Efecto no deseado de la declaración de servicio público de rutas aéreas sobre la competencia, Jornadas sobre los efectos no deseados de la regulación . Autoritat Catalana de Competencia.
- Octubre del 2012, En busca de un futuro esperanzador para nuestra economía, Foro de Economía de Menorc, Ciutadella.
- Mayo 2012, Differentiation and the Relationship between Product Market Competition and Price Discrimination, Conference of the Industrial Organization Society. Arlington, Virginia.
- Agosto 2011. Quality Competition in Platform Markets: How does Product-Niche Competition Affect Product Quality?, Academy of Management Annual Meeting. San Antonio, TX.
- Junio del 2011: Presentación del artículo “Regulation, Productivity and Innovation” en la reunión anual de la **International Society of New Institutional Economics** celebrada en Stanford, Palo Alto.
- Octubre del 2010: Presentación del artículo "Quality Competition In Platform Markets: Evidence From The U.S. Videogame Industry", junto con Carmelo Cennamo en el **Strategic Management Society Meeting** en Roma.
- Octubre del 2010: Presentación del artículo "Differentiation Strategies, Competition and Pricing Policy in the Spanish Hotel Industry, junto con Manuel Becerra y Charo Silva en el **Strategic Management Society Meeting** en Roma.
- Septiembre del 2010: Presentación del artículo “Product market Competition, Information and Earnings Manipulation”, junto con Garen Markarian en las **Jornadas de Economía Industrial** en Madrid.
- Agosto del 2009: Presentación del paper “When More is Not Better’. Managing Complementors in Platform-Mediated Markets”, junto con Carmelo Cennamo en el **Meeting de la Academy of Management** en Chicago.
- Agosto del 2009: Presentación del paper ““Differentiation, competition, and pricing policy: Evidence from the Spanish hotel industry," junto con Manuel Becerra y Charo Silva en el **Meeting de la Academy of Management** en Chicago..
- Noviembre del 2007, presentación del artículo: “ Investor’s Perception of Value Creation in Environmental Strategies: The Impact of Past Environmental Performance on Future Stock Market Returns” en el **Foro de Finanzas**, Palma de Mallorca
- Octubre del 2007: Presentación del paper “When Necessity Becomes a Virtue: Effect of Product Market Competition on Corporate Social Responsibility”, junto con Daniel Fernández, en el **Meeting de la Strategic Management Society** en Orlando.
- Septiembre del 2007: Presentación del paper “Decentralization, Regulatory Burden and Economic Development in Spain” en el 2007 Meeting de la **European Association of Law and Economics**, Copenhague.

- Agosto del 2007: Presentación del paper “Effect of Good Corporate Governance: What really Matters is a Strong Principal” junto con Luis Diestre en el **2007 Meeting de la Academy of Management Society**, Philadelphia.
- Noviembre del 2006: Presentación del paper: “Division Director Versus CEO Compensation: Are they any Different?” junto con Carl Kock en el **2006 Strategic Management Society Meeting** en Viena.
- Noviembre del 2006: Presentación del paper “When do Outside Directors Create Corporate Value?” junto con Luis Diestre en el **2006 Strategic Management Society Meeting** en Viena..
- Septiembre del 2006: Presentación del paper: “Competition for Corpses: An Empirical Study of Tomb Pricing Behavior of Spanis Council Towns” junto con Francisco Marcos y Albert Sánchez en el 2006 Meeting de la **European Association of Law an Economics**, Madrid.
- Agosto del 2006: Presentación del paper “ Investor’s Perception of Value Creation in Environmental Strategies: The Impact of Past Environmental Performance on Future Stock Market Returns” en el **2006 Meeting de la Academy of Management Society** Atlanta.
- Mayo del 2006: Presentación del paper “Competition From Specialized Firms ant the Diversification-Performance Linkage en el **2006 Annual Conference in Corporate Strategy**, junto con Manuel Becerra, Berlín.
- Octubre del 2005: Presentación del paper “Corporate Governance & The Environment: Bad Discretion, Good Discretion, and Environmental Firm Performance”, junto con Carl Koch y Luis Diestre en el **2005 Meeting del Strategic Management Society**, Orlando.
- Septiembre del 2005: Presentación del Paper “Determinants of Corporate Antitakeover Provisions” en el **2005 Meeting de la European Association of Law and Economics**, Ljubliana.
- Agosto del 2005: Presentación del paper “The Effect of Diversification on Performance Revisited” junto con Manuel Becerra en el **2005 Meeting de la Academy of Management Society**, Hawaii.
- Agosto del 2005: Presentación del Paper “Are Shareholders Environmental Laggards?” junto con Carl Kock en el **2005 Meeting de la Academy of Management Society**, Hawaii.
- Enero 2005: Presentación del paper: “The Dominance of Specialized Firms versus Diversified Firms across Industries” en la **Conferencia de Strategic Management in LatinAmerica**, INCAE, San José de Costa Rica.
- Noviembre del 2004: Presentación del paper: “Determinants of Corporate Antitakeover Provisions” en el **2004 Meeting de la Latinoamerican Economic Association (LACEA)** en San José, Costa Rica.
- Junio del 2004: Presentación del paper “The Effect of Diversification on Performance Across Industries” en la **2004 International Conference on Industrial Organization, Law And Economics**, The Athens Institute for Education and Research.
- Diciembre del 2003, Presentación del paper “Substitution Between Product Market Competition and Financial Managerial Incentives” en el **2003 Meeting de la Iberoamerican Academy of Management**, Sao Paulo.

- Septiembre del 2003: Presentación del Paper “Organizacional Capital, the Diversification Discount and the Size Discount” en el **2003 Congreso Nacional de la ACEDE** (Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas”).